



Gesund* und lecker

PLANT B – der neue pflanzliche Trink Snack für zwischendurch

Der Plan hinter PLANT B:

Thomas Starz, ehemals Geschäftsführer bei führenden Nahrungs- und Süßwarenherstellern, war auf der Suche nach etwas Neuem und Nachhaltigem. Das Produkt sollte gesund*, pflanzenbasiert, frei von Milch und vor allem lecker sein. Auf Basis seines Anspruchs entwickelte er PLANT B. Unterstützt wird der geschäftsführende Gesellschafter Starz seit kurzem von Claudia Troullier, ebenfalls geschäftsführende Gesellschafterin der PLANT B GmbH. Troullier war in den letzten 30 Jahren in verschiedenen Führungspositionen für Coca-Cola in Deutschland tätig.

*PLANT B unterstützt eine ausgewogene Ernährung und als Proteinquelle den Muskel- und Knochenaufbau.





„PLANT B ist für mich mehr als eine Idee, vielmehr repräsentiert die Marke das aktuelle Lebensgefühl und den Anspruch der heutigen Gesellschaft an Ernährung. Claudia Troullier und ich möchten mit der Marke PLANT B pflanzenbasierte Produkte anbieten, bei denen alle Zutaten absolut BIO sind. Doch nicht nur das: Aus unserer Sicht sind wir derzeit das einzige Unternehmen im Markt, das Produkte mit einem hohen Fruchtgehalt in Kombination mit wertvollen Mandelproteinen und einer rein pflanzlichen Basis anbietet. Dabei gibt es für uns keine Kompromisse beim Geschmack und bei der Qualität der Inhaltsstoffe. Mit unseren ersten drei Trink Snacks beweisen wir, dass wir unseren Verbrauchern eine entsprechende Alternative anbieten können. Kurz gesagt: Wir bringen gesunde* Ernährung und leckeren, unkomplizierten Genuss für eine Zwischenmahlzeit zusammen“, sagt Thomas Starz, geschäftsführender Gesellschafter und Gründer der PLANT B GmbH.

Was ist PLANT B:

PLANT B ist der neue pflanzliche Trink Snack für alle, die nicht viel Zeit haben, sich um ihre Ernährung zu kümmern, aber große Lust auf gesunde* und leckere Lebensmittel haben. Die Produkte passen hervorragend in die heutige Zeit: PLANT B ist ein schneller Zwischendurchgenuss. Besonders, wenn der Terminkalender keine Möglichkeit für eine lange dauernde Mahlzeit zulässt, ist PLANT B die Alternative.

Alle 250 ml Flaschen bestehen aus 50% recyceltem PET und sind zu 100% recyclingfähig sowie Einweg-bepfandet. Dadurch können alle Gebinde komplett dem Wertstoffkreislauf wieder zugeführt werden. Ziel ist, die Flaschen aus 100% recyceltem PET herzustellen. Daran arbeitet PLANT B heute schon.

*PLANT B unterstützt eine ausgewogene Ernährung und als Proteinquelle den Muskel- und Knochenaufbau.



„Es gibt immer mehr Menschen, die aus gesundheitlichen Gründen auf Laktose und Cholesterin verzichten müssen oder Menschen, die ihren Konsum an tierischen Produkten reduzieren wollen. Sie wünschen sich Produkte, die gut für ihre Gesundheit* und die Umwelt sind und dabei richtig gut schmecken und Spaß machen. Da setzt PLANT B als rein pflanzliches Produkt ohne zusätzlichen Zucker an. Viele ersetzen mittlerweile eine Hauptmahlzeit durch einen leckeren Snack und achten dabei auf ihre persönliche Ernährungs- und Ökobilanz. Wir bieten genau dafür die Lösung: PLANT B - die leckere Zwischenmahlzeit - pflanzlich, frei von Milch, mit hohem Fruchtanteil, wertvollem Mandelprotein, null zusätzlichem Zucker und alle Zutaten in BIO Qualität und so verpackt, dass wir so wenig wie möglich Ressourcen verschwenden. Alle drei PLANT B-Produkte passen daher perfekt zum bewussten, mobilen und anspruchsvollen Lebensstil von heute“, ergänzt Claudia Troullier, geschäftsführende Gesellschafterin der PLANT B GmbH.

*PLANT B unterstützt eine ausgewogene Ernährung und als Proteinquelle den Muskel- und Knochenaufbau.

Die PLANT B-Produktpalette:



PLANT B Pflanzlicher Trink Snack Kokos Ananas

PLANT B Pflanzlicher Trink Snack Hafer Mango Passionsfrucht

PLANT B Pflanzlicher Trink Snack Mandel Beeren



PLANT B in den Medien:

Unter dem Motto „Hier ist Dein PLANT B!“ spricht das Unternehmen Verbraucherinnen und Verbraucher direkt an und macht neugierig. Im Mittelpunkt der hauptsächlich auf allen relevanten Social-Media-Kanälen gespielten Kampagne stehen dabei die verfügbaren drei verschiedenen Geschmacksrichtungen und die Verzehranlässe einer urbanen Gesellschaft.

